

**Παραδείγματα Ρουμπρίκας (Rubric) αξιολόγησης αναφοράς  
σε ομαδική εργασία στο μάθημα Μάρκετινγκ (7<sup>ο</sup> εξάμ.) της Σχολής ΜΠΔ  
Πολυτεχνείου Κρήτης από Ε. Κρασαδάκη**

**Γενικά στοιχεία εργασίας – Μορφοποίηση: συντελεστής 10% (ή βαθμός: 1)**

	<b>Άριστα (8.5 – 10)</b>	<b>Πολύ καλά (6.5 – 8)</b>	<b>Καλά (5 – 6)</b>	<b>Μέτρια (4.5 και κάτω)</b>
<b>Εξώφυλλο (συντελεστής 1%)</b>	Υπάρχει εξώφυλλο με πλήρη διακριτικά του ΠΚ, της Σχολής, του μαθήματος, τίτλος εργασίας, ονοματεπώνυμο φοιτητών, ακαδημαϊκό έτος	Υπάρχει εξώφυλλο με τουλάχιστον τα διακριτικά του μαθήματος, τίτλος εργασίας και ονοματεπώνυμα φοιτητών	Υπάρχει εξώφυλλο με τουλάχιστον τον τίτλο εργασίας και ονοματεπώνυμα φοιτητών	Δεν υπάρχει εξώφυλλο εργασίας
<b>Περιεχόμενα (συντελεστής 2%)</b>	Υπάρχουν Αυτόματα Περιεχόμενα και οι σελίδες ανταποκρίνονται στο κείμενο	Υπάρχουν Αυτόματα Περιεχόμενα που δεν είναι ενημερωμένα με τις σωστές σελίδες του κειμένου	Υπάρχουν Περιεχόμενα που έχουν δημιουργηθεί «χειροποίητα»	Δεν υπάρχουν περιεχόμενα
<b>Περίληψη (συντελεστής 2%)</b>	Η περίληψη είναι πλήρης και παρουσιάζει συνεκτικά το πρόβλημα που πραγματεύεται η εργασία (μέτρηση της προτίμησης), τον τρόπο συλλογής των δεδομένων και το πλήθος των απαντήσεων, τις μεθόδους ή αλγορίθμους που χρησιμοποιήθηκαν για τη μέτρηση της προτίμησης, το λογισμικό που χρησιμοποιήθηκε για τις αναλύσεις και τα κύρια αποτελέσματα προτίμησης που προέκυψαν	Η περίληψη παρουσιάζει το πρόβλημα που πραγματεύεται η εργασία χωρίς να διευκρινίζονται ορισμένα στοιχεία, όπως ότι πρόκειται για μέτρηση προτιμήσεων, ή για την συλλογή δεδομένων ή τις βασικές μεθόδους/αλγορίθμους που χρησιμοποιήθηκαν και τα κύρια αποτελέσματα προτίμησης που προέκυψαν	Η περίληψη δεν απαντά στα κύρια ζητήματα της εργασίας, όπως ενδεικτικά τι αφορά η έρευνα που πραγματοποιήθηκε, πως συλλέχθηκαν τα δεδομένα, πως γίνανε οι αναλύσεις προτίμησης για τα προϊόντα ή τα κύρια αποτελέσματα προτίμησης που προέκυψαν	Δεν υπάρχει περίληψη ή υπάρχει ένα κείμενο που δεν συνδέεται με την παρούσα μελέτη
<b>Μορφοποίηση, σύνταξη και ορθογραφία κειμένου. Παράρτημα με Ερωτηματολόγιο και Πίνακας Βιβλιογραφίας (συντελεστής 5%)</b>	Το κείμενο ακολουθεί μια ενιαία γραμματοσειρά μεγέθους 11 ή 12 pt εκτός των τίτλων που μπορεί να είναι με μεγαλύτερη γραμματοσειρά (οι φοιτητές μπορούν να ακολουθούν για επικεφαλίδες τα στυλ του Word ή να τα τροποποιούν). Το κείμενο δεν έχει αδικαιολόγητα «λευκά» κενά. Οι πίνακες, σχήματα, εικόνες είναι αριθμημένα, και εντός του κειμένου υπάρχει σαφής αναφορά στα αριθμημένα στοιχεία. Υπάρχει αρίθμηση σελίδων. Η σύνταξη είναι σωστή και δεν υπάρχουν ορθογραφικά λάθη. Εντός του κειμένου είναι ενσωματωμένες οι βιβλιογραφικές/ηλεκτρονικές πηγές και στο τέλος του κειμένου παρουσιάζονται όλες οι πηγές αναλυτικά στον Πίνακα Βιβλιογραφίας σύμφωνα με το σύστημα APA 7.0	Η μορφοποίηση του κειμένου ακολουθεί σε γενικές γραμμές μια ενιαία μορφή (πχ ίδια γραμματοσειρά παντού) με ορισμένα ζητήματα μορφοποίησης όπως πχ δεν είναι αριθμημένοι οι πίνακες, σχήματα και δεν υπάρχει σαφής αναφορά στο κείμενο για τα στοιχεία αυτά, δεν υπάρχει αρίθμηση σελίδων. Υπάρχουν περιορισμένα προβλήματα σύνταξης και ορθογραφίας. Η ενσωμάτωση των πηγών στο κείμενο είναι ικανοποιητική και στο τέλος της εργασίας υπάρχει ο Πίνακας Βιβλιογραφίας ο οποίος δεν ακολουθεί απαραίτητα το σύστημα APA 7.0	Το κείμενο δεν πληροί τις προδιαγραφές ενός ακαδημαϊκού κειμένου και είναι γραμμένο με συρραφή των κεφαλαίων από διαφορετικούς φοιτητές της ομάδας εκπόνησης (πχ με διαφορετικό στυλ γραφής, γραμματοσειρών). Δεν υπάρχει ενσωμάτωση παραπομπών στο κείμενο και υπάρχει/δεν υπάρχει Πίνακας Βιβλιογραφίας	Το κείμενο δεν πληροί τις προδιαγραφές ενός ακαδημαϊκού κειμένου και έχει σοβαρά προβλήματα σύνταξης και ορθογραφίας, παράθεσης βιβλιογραφικών πηγών και παρουσίασης των πηγών

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. Εισαγωγή – Σχεδιασμός Προϊόντος: συντελεστής 15% (ή βαθμός: 1.5)

	Άριστα (8.5 – 10)	Πολύ καλά (6.5 – 8)	Καλά (5 – 6)	Μέτρια (4.5 και κάτω)
<b>1.1 Σύντομη παρουσίαση προϊόντος (συντελεστής 1%)</b>	Η παρουσίαση του προϊόντος είναι αυθεντική με παράθεση πηγών και αιτιολόγηση των κύριων χαρακτηριστικών του, μεταξύ αυτών και εκείνων που χρησιμοποιήθηκαν στην παρούσα μελέτη	Η παρουσίαση του προϊόντος είναι εν μέρει αυθεντική ή οι πηγές δεν καταγράφονται ή τα χαρακτηριστικά δεν αναλύονται επαρκώς	Η παρουσίαση του προϊόντος είναι εν μέρει αυθεντική ή οι πηγές δεν καταγράφονται ή τα χαρακτηριστικά δεν αναλύονται επαρκώς και τα στοιχεία που παρουσιάζονται είναι εν μέρει επαρκή	Η παρουσίαση του προϊόντος προέρχεται από κάποια ιστοσελίδα με/χωρίς περαιτέρω επεξηγήσεις σε σχέση με τα χαρακτηριστικά που το προσδιορίζουν
<b>1.2 Σκοπός και στόχοι έρευνας (συντελεστής 2%)</b>	Παρουσιάζεται ο σκοπός της εργασίας και στη συνέχεια οι επιμέρους στόχοι	Παρουσιάζονται οι στόχοι της εργασίας χωρίς αναφορά στον σκοπό	Παρουσιάζονται μερικοί από τους στόχους της εργασίας χωρίς αναφορά στον σκοπό της εργασίας	Παρουσιάζεται ένας στόχος με σημαντικές παραλείψεις σε σκοπό και στόχους
<b>1.3 Χαρακτηριστικά και επίπεδα κατά την πλήρη παραγοντική σχεδίαση (συντελεστής 4%)</b>	Γίνεται σαφής περιγραφή των χαρακτηριστικών και των επιπέδων τους με παράθεση του πλήρους παραγοντικού πίνακα σε «χειροποίητη» μορφή. Γίνεται επεξήγηση του πλήθους συνδυασμών και των διαστάσεων του πίνακα	Γίνεται σαφής περιγραφή χαρακτηριστικών και των επιπέδων τους χωρίς παράθεση του πλήρους παραγοντικού πίνακα ή με προβληματική μορφοποίηση του πίνακα. Επεξηγείται το πλήθος προφίλ προϊόντων που δημιουργούνται	Γίνεται σαφής περιγραφή χαρακτηριστικών και των επιπέδων τους χωρίς παράθεση του πλήρους παραγοντικού πίνακα ή με προβληματική μορφοποίηση του πίνακα. Δεν επεξηγείται το πλήθος προφίλ προϊόντων που δημιουργούνται, ούτε αναφορά στις διαστάσεις του αρχικού πίνακα	Γίνεται περιγραφή των χαρακτηριστικών και επιπέδων τους χωρίς άλλες λεπτομέρειες
<b>1.4 Ορθογώνια κλασματική σχεδίαση (συντελεστής 2%)</b>	Γίνεται σαφής περιγραφή του ορθογώνιου κλασματικού πίνακα (κλάσμα, πλήθος γραμμών νέου πίνακα, διαστάσεις πίνακα, παράθεση πίνακα, περίπτωση cases για στατιστικό έλεγχο, λογισμικό δημιουργίας πίνακα)	Γίνεται σαφής περιγραφή του ορθογώνιου κλασματικού πίνακα με πλήρη στοιχεία και παράθεση πίνακα ως φωτογραφία από λογισμικό	Γίνεται περιγραφή του ορθογώνιου πίνακα με ελλείψεις και παράθεση φωτογραφίας	Παρατίθεται ο ορθογώνιος πίνακας από το λογισμικό χωρίς επεξηγήσεις
<b>1.5 Ερωτηματολόγιο (συντελεστής 4%)</b>	Περιγράφονται πλήρως οι ερωτήσεις και οι κλίμακες που χρησιμοποιήθηκαν καθώς και η σκοπιμότητα των ερωτήσεων και ενοτήτων ερωτήσεων	Περιγράφονται πλήρως κάποιες ερωτήσεις και η σκοπιμότητά τους, χωρίς αναφορά στις ενότητες ερωτήσεων ή σε κλίμακες που χρησιμοποιήθηκαν	Η περιγραφή έχει ελλείψεις σε σχέση με τις ερωτήσεις και τις κλίμακες ή τις ενότητες ερωτήσεων ή και την σκοπιμότητα των ερωτήσεων στην παρούσα μελέτη	Παρατίθεται το ερωτηματολόγιο για να το διαβάσει ο αναγνώστης, χωρίς σχολιασμό
<b>1.6 Ταυτότητα έρευνας (συντελεστής 2%)</b>	Περιγράφεται πλήρως πότε πραγματοποιήθηκε η ποσοτική έρευνα, πόσοι έλαβαν μέρος, εάν διαγράφηκαν κάποιες απαντήσεις, πώς έγινε η έρευνα-διανομή ερωτηματολογίων, (επίσης εάν χρειάζεται, από ποιες πόλεις ή περιοχές είναι οι συμμετέχοντες κ.ά.)	Περιγράφεται πότε πραγματοποιήθηκε η έρευνα και πόσοι συμμετείχαν, χωρίς άλλες διευκρινήσεις	Περιγράφεται συνοπτικά η ταυτότητα της έρευνας (πότε, πόσοι, πώς)	Η ταυτότητα της έρευνας είναι ελλιπέστατη ή ανύπαρκτη

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4. Τμηματοποίηση αγοράς: συντελεστής 25% (ή βαθμός: 2.5)

	Άριστα (8.5 – 10)	Πολύ καλά (6.5 – 8)	Καλά (5 – 6)	Μέτρια (4.5 και κάτω)
<b>4.1 Γενικά για τη συσταδοποίηση (συντελεστής 2%)</b>	Σύντομη και περιεκτική παρουσίαση της συσταδοποίησης και του αλγορίθμου k-means	Σύντομη και περιεκτική παρουσίαση της συσταδοποίησης χωρίς αναφορά στον k-means ή αντίστροφα	Αδρομερής παρουσίαση συσταδοποίησης	Απουσία παρουσίασης της συσταδοποίησης
<b>4.2 Αποτελέσματα συσταδοποίησης (συντελεστής 7%)</b>	Πλήρης και σωστή παρουσίαση αποτελεσμάτων συσταδοποίησης. Ερμηνεία κεντροειδών σε σχέση με τα χαρακτηριστικά που επηρεάζουν την προτίμηση. Σχολιασμός του πλήθους ατόμων ανά συστάδα, της πολυπληθέστερης συστάδας, του πίνακα των ID ανά συστάδα	Επαρκής παρουσίαση αποτελεσμάτων συσταδοποίησης με ή χωρίς ερμηνεία κεντροειδών κλπ με μέτριας ποιότητας πίνακες	Περίληπτική παρουσίαση αποτελεσμάτων (απλή παράθεση πινάκων από λογισμικό) με ανεπαρκή ή καθόλου σχολιασμό	Καμία παρουσίαση αποτελεσμάτων συσταδοποίησης
<b>4.3 Προφίλ καταναλωτών ανά συστάδα (συντελεστής 7%)</b>	Αναλυτική περιγραφή των διαφορών των καταναλωτών σε σχέση με δημογραφικά και καταναλωτική συμπεριφορά ανά συστάδα. Ανάδειξη του προφίλ ανά συστάδα	Μερική περιγραφή των διαφορών ή επανάληψη των επιμέρους δημογραφικών & καταναλωτικής συμπεριφοράς ανά συστάδα, χωρίς πλήρη εικόνα του προφίλ των καταναλωτών ανά συστάδα	Περιγραφή των επιμέρους αποτελεσμάτων δημογραφικών και καταναλωτικής συμπεριφοράς χωρίς κανένα συμπέρασμα για τις διαφορές του προφίλ των συστάδων	Καμία ανάλυση
<b>4.4 Προτεινόμενο προϊόν ανά συστάδα (συντελεστής 7%)</b>	Αναλυτικά αποτελέσματα για το προϊόν που προτιμά κάθε συστάδα.	Συνοπτική παρουσίαση χωρίς ανάδειξη του προϊόντος ανά ομάδα καταναλωτών	-----	Καμία ανάλυση
<b>4.5 Τελική πρόταση προϊόντος (συντελεστής 2%)</b>	Πλήρης αιτιολόγηση του προϊόντος που προτείνεται καθώς και του προφίλ των καταναλωτών που το προτιμούν	Επαρκής αιτιολόγηση του προϊόντος που προτείνεται καθώς και του προφίλ των καταναλωτών που το προτιμούν	Συνοπτική αιτιολόγηση του προϊόντος που προτείνεται καθώς και του προφίλ των καταναλωτών που το προτιμούν	Καμία απάντηση